

# Montréal, lieu de convergence des innovateurs du Québec

Mémoire soumis dans le cadre de l'appel de mémoires du  
ministère de l'Économie et de l'Innovation pour le  
Plan d'action en entrepreneuriat 2022-2025

Soumis par Bonjour Startup Montréal et Montréal inc.

Le vendredi 10 septembre 2021



## TABLE DES MATIÈRES

<b>Préambule et signataires du mémoire</b>	<b>1</b>
<b>Sommaire exécutif</b>	<b>2</b>
<b>Défis et enjeux des entrepreneurs startup de Montréal</b>	<b>3</b>
La particularité des startups	3
De l'idéation au démarrage : l'importance de l'accompagnement et du financement	4
Solutions proposées	5
Soutenir la croissance, l'accès aux marchés internationaux et les enjeux de talents	6
Solutions proposées	7
Accroître les pratiques d'innovation ouverte et mesurer l'évolution de notre écosystème	7
Solutions proposées	8
Faire de Montréal un carrefour startup pour tout le Québec et l'international	8
Solutions proposées	9
<b>Actions et solutions spécifiques de Bonjour Startup Montréal et Montréal inc.</b>	<b>10</b>
Actions des dernières années	10
<b>Conclusion</b>	<b>12</b>

### Contact et information concernant le mémoire :

Guillaume Lajoie, conseiller en affaires publiques et gouvernementales  
Bonjour Startup Montréal  
guillaumelajoie@bonjourstartupmtl.ca

## Préambule et signataires du mémoire

**Bonjour Startup Montréal** est un organisme à but non lucratif soutenu par la Ville de Montréal et le ministère de l'Économie et de l'Innovation qui a pour mission d'accélérer la création, la croissance et le rayonnement des startups de Montréal, pour positionner la métropole parmi les écosystèmes les plus dynamiques au monde. Il a été cofondé par la fondation OSMO et la fondation Montréal inc.

Depuis 25 ans, **Montréal inc.** aide les entrepreneurs montréalais en leur offrant du financement, de l'accompagnement stratégique et la création de connexions d'affaires notables, dans le but de contribuer à bâtir une métropole prospère.

Les deux organisations ayant des missions complémentaires et collaborant étroitement depuis leurs débuts, elles ont décidé de produire un mémoire collectif dans le cadre des consultations du Plan d'action en entrepreneuriat 2022-2027 (ci-dessous appelé le Plan).

Afin de raffiner nos positions et de parler au nom des entrepreneurs et des acteurs de soutien de l'écosystème startup de Montréal, nous avons également consulté ces organisations qui ont accepté de cosigner ce mémoire :

- **Aifred Health** (Sonia Israel)
- **Arrivage** (Thibault Renouf)
- **Baker Pivot & Accélération** (Rita Baker)
- **Batimatech** (Francis Bissonnette)
- **Carebook Technologies** (Pascale Audette)
- **Centech** (Richard Chénier)
- **Cycle Momentum** (Patrick Gagné)
- **Esplanade** (Luc Tousignant)
- **Founder Institute Montreal** (Sergio A. Escobar)
- **Futurpreneur** (Sophie Dudot)
- **Gallea** (Guillaume Parent)
- **Groupe 3737** (Louis-Edgar Jean-François)
- **La base entrepreneuriale – HEC Montréal** (Manaf Bouchentouf)
- **Montréal InVivo** (Farah Bendahmane)
- **Mouvement des accélérateurs d'innovation du Québec** (Louis-Félix Binette)
- **Maison Notman** (Annie-Claude Devriese)
- **MT Lab** (Martin Lessard)
- **Zú** (Dimitri Gourdin)

## Sommaire exécutif

Le Plan d'action en entrepreneuriat 2022-2027 se doit de refléter la réalité du monde des affaires du Québec d'aujourd'hui, où coexistent différents types d'entreprises, dont de jeunes pousses technologiques, appelées startups. Ces startups, situées en grande partie sur le territoire montréalais, sont des vecteurs d'innovation importants pour la société québécoise et elles sont devenues, dans les dernières années, des actrices incontournables de l'économie québécoise.

Les startups ont des spécificités qui les rendent bien différentes des autres types d'entreprises au Québec. Nous devons nous assurer que les entrepreneurs de startups soient adéquatement accompagnés dans les phases d'idéation, de démarrage, et de croissance, avec tout ce que ces phases impliquent. Pour cette raison, nous recommandons des interventions sous quatre champs spécifiques :

### Champ de solutions #1 :

#### **Accompagner les entrepreneurs par l'accompagnement et du financement**

- Reconduire les mesures de financement Impulsion PME et des fonds d'amorçage
- Poursuivre le développement de programmes de soutien à l'entrepreneuriat (femmes, immigrants, jeunesse, etc.) et d'initiatives pour orienter les startups
- Encourager l'expérimentation de solutions innovantes
- Appuyer les initiatives d'entraide entre entrepreneurs

### Champ de solutions #2 :

#### **Soutenir les startups dans la croissance, l'accès aux marchés internationaux et l'acquisition et la rétention de talents**

- Adapter les services d'appui et d'accompagnement à l'exportation à la réalité des startups
- Faciliter l'accès à des coachs et à des mentors internationaux
- Soutenir des solutions facilitant l'attraction et le recrutement du talent
- Outiller les entrepreneurs face à des problèmes de santé mentale
- Appuyer les startups à offrir une rémunération plus compétitive

### Champ de solutions #3 :

#### **Accroître les pratiques d'innovation ouverte et mesurer l'évolution de notre écosystème startup**

- Faciliter la collaboration entre les grandes entreprises, l'État et les startups
- Poursuivre le financement d'initiatives de veille internationale et de mesures de l'écosystème

### Champ de solutions #4 :

#### **Faire de Montréal un carrefour startup pour tout le Québec et l'international**

- Favoriser le déploiement provincial d'outils développés par des ERACQ
- Faciliter des initiatives de mutualisation et d'échanges d'expertises

## Défis et enjeux des entrepreneurs startup de Montréal

Dans les dernières années, Montréal est devenu un pôle d'attraction des entreprises technologiques qui lui a permis d'atteindre des niveaux records de financement en capital de risque<sup>1</sup>. Nous retrouvons à Montréal une concentration de domaines d'activités favorisant le développement de nouvelles technologies : les sciences de la vie, l'intelligence artificielle, la *deeptech*, les technologies vertes, entre autres. L'effervescence culturelle et créative de la métropole — pensons au domaine artistique, au secteur des jeux vidéos, au cinéma ou encore à la mode — favorise également les innovations technologiques et la création d'entreprises dans ces secteurs qui font la renommée de notre métropole à l'international.

La multiplicité des établissements postsecondaires et la profondeur de la recherche universitaire font de Montréal un pôle d'attraction au Québec où des milliers de jeunes de partout en région et à l'international viennent pour étudier, pour travailler et, bien souvent, pour démarrer leur entreprise. La concentration d'acteurs de soutien du milieu entrepreneurial tels que des accélérateurs, des incubateurs, des espaces de coworking et des investisseurs contribue grandement à cette convergence qui a vu naître dans les dernières années un écosystème florissant pour les jeunes pousses technologiques nommées startups.

Dans le cadre de ce mémoire, nous proposons des solutions pour mieux soutenir les entrepreneurs, surtout les fondateurs de startups, en misant sur plusieurs qualités inhérentes à la métropole telles que la diversité culturelle, l'esprit de collaboration et la connexion à l'international. Pour favoriser la création de startups, leur rétention et le développement de leur plein potentiel au Québec, nous jugeons que des mesures spécifiques doivent être soutenues par le gouvernement du Québec qui est déjà bien conscient du potentiel de ce secteur d'innovation pour l'ensemble de la société québécoise.

---

<sup>1</sup>Rapport de BDO Montréal sur le secteur de la technologie, en collaboration avec Hockeystick, T4 2020. Récupéré le 7 septembre sur : <https://www.hockeystick.co/editorial>

## **La particularité des startups**

Les fondateurs de startups profitent des atouts de Montréal pour trouver des solutions à des problèmes courants en société, le plus souvent avec des innovations technologiques qui peuvent être facilement évolutives. Une startup est, par définition, une jeune entreprise innovante à fort potentiel de croissance, qu'importe le domaine d'application de cette innovation.

Les startups ont des spécificités qui les rendent bien différentes des petites entreprises. Ces spécificités ont été effleurées dans les mesures inscrites au dernier plan d'action en entrepreneuriat, à un moment où la notion des startups était à peine naissante au Québec. Nous souhaitons que le Plan 2022-2025 reflète la réalité du monde des affaires du Québec d'aujourd'hui, où les startups, situées en grande partie sur le territoire montréalais, sont maintenant des acteurs incontournables de l'économie québécoise. Ces jeunes pousses technologiques sont des vecteurs d'innovation importants pour l'économie du Québec qui méritent de recevoir une attention particulière pour les soutenir dans leur croissance, au profit de la richesse collective de notre société.

## **De l'idéation au démarrage : l'importance de l'accompagnement et du financement**

Les entrepreneurs qui fondent une startup sont soumis à une incertitude constante concernant la mise en marché de leur innovation, d'autant plus que les revenus n'arrivent pas dans les premiers moments de la création de leur entreprise. Les startups ont besoin de financement pour tester leur innovation et valider leurs hypothèses avant même d'enregistrer une première vente. En plus de la nécessité d'accéder à du capital, les procédures administratives, notamment entourant les demandes de prêts et de subventions, sont souvent lourdes et non concordantes avec la réalité des startups ce qui crée une barrière à l'entrée de plusieurs financements publics qui pourraient leur être bénéfiques. Ces enjeux de financement en prédémarrage sont souvent les raisons pour lesquelles plusieurs startups meurent avant même d'avoir débuté leurs ventes, et ce, malgré la qualité de l'innovation présentée.

Certaines startups se tournent vers l'accompagnement offert par des accélérateurs d'entreprises afin de trouver un environnement propice à la validation de leur produit ou service et de leur modèle d'affaires. Les accélérateurs viennent dérisquer l'investissement dans les startups, ainsi

que les collaborations de celles-ci avec les grandes entreprises et institutions<sup>2</sup>. L'offre de services d'accompagnement, bien que riche, demeure difficile d'accès en raison de la fragmentation et de la disparité des services rendus<sup>3</sup>. De plus, la transversalité de plusieurs acteurs n'est pas idéale pour accompagner les entrepreneurs. Un modèle d'accompagnement spécialisé par secteur économique aidera les startups en les connectant avec des opportunités toutes taillées pour leur secteur d'activité. Ce type de soutien, où des acteurs sont spécialisés dans des secteurs spécifiques, favoriserait les chances de succès des startups tout en favorisant aussi le développement des contacts pour de meilleurs maillages.

Enfin, des clientèles spécifiques — nouveaux arrivants, diversité ethnoculturelle et de genre, femmes entrepreneures, etc. — font face à des biais de sélection et des barrières additionnelles à l'entrée. Le Plan doit saisir le défi de refléter la pluralité des types d'entrepreneurs et les différents types d'entreprises qu'ils souhaitent fonder, notamment les startups.

### Solutions proposées

Depuis l'adoption du Plan d'action en entrepreneuriat 2017-2022, de nouvelles mesures sont venues soutenir l'écosystème de financement des startups, telles que le programme Impulsion PME et le concours de fonds d'amorçage. Nous souhaitons que ces deux mesures soient reconduites et inscrites au prochain Plan afin de confirmer l'intention du gouvernement dans la consolidation de la chaîne de financement.

Nous proposons également d'autres mesures pour mieux accompagner les startups dans les premières phases de leur entreprise :

- Poursuivre le développement des programmes de sensibilisation et de soutien à l'entrepreneuriat pour aider des clientèles spécifiques dans leur projet d'entreprise ;
- Soutenir les étudiants entrepreneurs dans le développement de projets entrepreneuriaux ;
- S'assurer de la présence de critères de succès liés à la diversité et à l'impact dans les programmes d'accompagnement ;

---

<sup>2</sup>*Baromètre startup : Rapprochement startups / Moyennes et grandes entreprises*, MAIN Québec, 27 avril 2021. Tiré de : <https://mainqc.com/2021/04/26/rapprochement-startups-grandes-entreprises/>

<sup>3</sup>*Vision Impact : Bilan du OFFSITE 2020*, Bonjour Startup Montréal, Décembre 2020.

- Soutenir les initiatives qui permettent d'orienter les startups vers les ressources adéquates selon les besoins ;
- Lors de l'élaboration de mesures de reddition dans les programmes offerts aux startups, tenir compte du fait que l'expérimentation est nécessaire et que l'échec est une source d'apprentissage non seulement valable, mais nécessaire ;
- Appuyer des initiatives facilitant l'entraide entre entrepreneurs (de pair à pair) ainsi qu'entre entrepreneurs et coachs pour que les entrepreneurs puissent échanger ouvertement sur les enjeux liés à leur entreprise et trouver des solutions concrètes. Un écosystème performant est un écosystème où on s'entraide.

### **Soutenir la croissance, l'accès aux marchés internationaux et les enjeux de talents**

Après le démarrage, la croissance est aussi un enjeu important pour les startups. Au Québec, aucun accompagnement n'est offert pendant la période d'hypercroissance (ou *scale-up*) alors que de plus en plus de startups atteignent désormais cette étape cruciale et génératrice de retombées économiques d'importance pour le Québec. Cela pousse souvent les entrepreneurs à déménager ailleurs au Canada ou à l'étranger pour trouver les ressources adéquates pour les accompagner, ou encore à sortir complètement par une vente précoce de leur entreprise ou un premier appel public à l'épargne.

Comme une innovation peut souvent répondre à plus d'un marché et étant donné la faible taille des marchés québécois et canadien, les startups doivent avoir des visées internationales, et ce, souvent dès le démarrage. À ce chapitre, les startups québécoises sont moins connectées aux principaux marchés que celles des autres écosystèmes comparables ailleurs dans le monde.<sup>4</sup> La fragmentation des initiatives de commercialisation et la rareté de l'expertise en accès aux marchés internationaux sont deux facteurs qui viennent expliquer ce manque de connexion.

Au sein des startups montréalaises évoluent des entrepreneurs dévoués qui ont souvent besoin d'autres formes de soutien, tel que du soutien psychologique. Comme tout entrepreneur, les fondateurs de startups ont des ambitions importantes et le financement qu'ils obtiennent n'assure souvent leur survie qu'à court terme. Cette incertitude quant à la survie de leur entreprise est un des multiples enjeux qui peuvent créer du stress et de l'isolement.

---

<sup>4</sup> *Global Startup Ecosystem Report 2020*. Startup Genome. Tiré de : <https://startupgenome.com/report/gser2020>



La difficulté à recruter et à retenir le talent requis est un enjeu majeur lors de la période de croissance ajoutant à l'incertitude de leur projet entrepreneurial. Les talents requis pour le développement d'une startup sont souvent beaucoup plus rares que dans d'autres secteurs d'activités. Ces talents sont attirés par des conditions d'emploi généreuses offertes par de plus grandes entreprises, mieux connues que certaines startups, et même par des startups situées ailleurs au pays ou à l'étranger qui embauchent sans égards de la ville où les travailleurs se situent. De plus, l'écosystème startup montréalais demeure peu représentatif de la diversité de la société québécoise, ce qui peut diminuer son attractivité.

### Solutions proposées

Nous proposons quelques solutions pour soutenir davantage les startups dans leurs défis de croissance, d'accès aux marchés internationaux et de rétention de talents :

- Adapter les services d'appui et d'accompagnement à l'exportation à la réalité des startups (Orpex, programmes d'appui à l'exportation, etc.) ;
- Faciliter l'accès à des coachs et à des mentors internationaux afin de combler les besoins d'expertise en commercialisation et en exportation ;
- Soutenir des solutions facilitant l'attraction, le recrutement, la rétention et la formation du talent au sein des startups ainsi que le développement de compétences en gestion de ressources humaines des fondateurs ;
- Outiller les entrepreneurs avec des formations pour l'accompagnement en santé mentale et l'accès à des psychologues comprenant la réalité des entrepreneurs ;
- Appuyer les startups avec des programmes d'aide financière leur permettant d'offrir des avantages sociaux et des salaires rivalisant davantage avec les grandes entreprises et les startups ailleurs au Canada.

### **Accroître les pratiques d'innovation ouverte et mesurer l'évolution de notre écosystème**

L'écosystème startup montréalais agit comme un point focal, un lieu de concentration et de connexion essentiel des expertises et des ressources nécessaires à la croissance des startups québécoises. En plus

de travailler sur la performance de l'écosystème, les acteurs misent également sur les vertus de l'innovation comme une façon de répondre encore mieux aux besoins de notre société.

Pour commercialiser une innovation, les startups sont le véhicule par excellence puisqu'elles sont vouées à amener rapidement une idée ou une solution dans le marché. L'innovation ouverte, définie comme de l'innovation hors des processus de recherche et développement d'une entreprise en la connectant aux acteurs externes, peut aussi permettre aux grandes organisations d'innover plus rapidement, tout en accélérant le développement des startups. Les grandes entreprises, tout comme l'État québécois, peuvent aider les startups à valider leurs idées et leurs produits avec un premier partenaire, et dans un environnement plus contrôlé.

Afin de rendre notre écosystème encore plus performant, les acteurs doivent être en mesure de mieux répertorier les startups qui s'y trouvent et les aider à s'orienter dès leur création. Plus grand sera le nombre de startups créées, plus nombreuses seront les startups qui arriveront à croître et à contribuer à l'économie du Québec de façon significative.

### Solutions proposées

Dans le but d'augmenter la performance de l'écosystème startup et de démocratiser l'innovation de façon générale dans notre société et au sein de nos institutions, nous proposons des solutions qui peuvent être soutenues par différentes organisations :

- Faciliter la collaboration entre les grandes entreprises québécoises, l'État et les startups en soutenant des initiatives collaboratives des acteurs de l'écosystème ;
- Développer un répertoire centralisé des jeunes pousses et ce, à travers le Québec.
- Soutenir les actions de vigie internationale des meilleures pratiques des écosystèmes startups les plus performants et de mesure de l'évolution de l'écosystème startup montréalais.

### **Faire de Montréal un carrefour startup pour tout le Québec et l'international**

Montréal est un pôle international majeur qui agit en tant que lieu de transit important, un lieu d'échanges commerciaux avec de grandes corporations, un lieu de convergence des capitaux et un lieu de rencontres pour des étudiants du Québec et de l'international. Nous y retrouvons une quantité importante d'investisseurs, de grandes entreprises québécoises et étrangères, ainsi que des

événements d'envergure internationale. Nous y retrouvons également un grand nombre d'établissements d'enseignement reconnus mondialement qui permettent de développer des talents hautement qualifiés. Cette concentration fait de Montréal une plaque tournante importante pour les entrepreneurs du Québec, et ce, bien que leurs assises puissent être ailleurs que dans la métropole.

Nous pensons que nous avons tous à gagner à favoriser l'accès aux expertises développées par les entrepreneurs et les acteurs de soutien, peu importe leur situation géographique au Québec, en créant des façons de communiquer et de partager les ressources disponibles. Chaque région peut être un terrain fertile pour des innovations spécifiques et bénéficier des ressources d'une autre région, incluant Montréal, pour un volet de sa croissance. À ce chapitre, les espaces régionaux d'accélération et de croissance (ERACQ) peuvent faire le pont entre les enjeux transversaux que vivent les entrepreneurs partout au Québec et les ressources régionales à la disposition de ceux-ci.

### Solutions proposées

Pour nous assurer que tous les entrepreneurs du Québec bénéficient des atouts que détient Montréal, nous saluons toute action gouvernementale en ce sens. Voici quelques mesures qui concernent le partage des expertises et le rayonnement international :

- Maintenir les espaces régionaux d'accélération et de croissance en conservant l'adaptabilité de ceux-ci aux enjeux de leur région respective ;
- Favoriser le déploiement dans la province d'outils développés des acteurs locaux et régionaux ;
- Ajuster le montant de l'enveloppe des bourses d'honneur offertes par le Ministère, afin qu'elle soit proportionnelle à la population de chaque région ;
- Faciliter des initiatives de mutualisation et d'échanges d'expertises entre les écosystèmes startup, tant au Québec qu'avec les autres écosystèmes à l'international.

## **Actions et solutions spécifiques de Bonjour Startup Montréal et Montréal inc.**

Bonjour Startup Montréal est un organisme à but non lucratif soutenu par la Ville de Montréal et le ministère de l'Économie et de l'Innovation qui a pour mission d'accélérer la création, la croissance et le rayonnement des startups de Montréal, pour positionner la métropole parmi les écosystèmes les plus dynamiques au monde. Cofondé par la fondation OSMO et la fondation Montréal inc., Bonjour Startup Montréal a commencé par être le pôle d'innovation de Montréal, une initiative du gouvernement du Québec, avant de devenir l'organisme désigné en tant qu'espace d'accélération et de croissance pour Montréal (ERAC).

Dès sa création, l'organisation s'est positionnée principalement pour soutenir l'écosystème startup de Montréal. Ce rôle consiste à faciliter l'orientation des entrepreneurs, à mobiliser les acteurs de l'écosystème dans des actions fédératrices et à encourager l'innovation. Ce mandat inclut également le rayonnement local et international de l'écosystème startup de Montréal. Notamment, Bonjour Startup Montréal travaille depuis sa création à faire valoir l'importance de l'entrepreneuriat startup auprès d'un plus large public et à inscrire Montréal comme écosystème startup au sein des classements internationaux ainsi qu'à établir des partenariats avec des délégations étrangères pour contribuer à l'attractivité de la ville.

Depuis 25 ans, Montréal inc. aide les entrepreneurs montréalais en leur offrant du financement, de l'accompagnement stratégique et la création de connexions d'affaires significatives, dans le but de contribuer à bâtir une métropole prospère. Montréal inc. mise sur des partenaires privés pour financer ses opérations, qui comprennent la remise de bourses chaque année à des dizaines d'entrepreneurs montréalais, l'organisation d'événements de connexions au sein de la communauté d'affaires de Montréal et l'accompagnement à vie des entrepreneurs appelés Lauréats de Montréal inc.

## Actions des dernières années

Au cours des dernières années, Bonjour Startup Montréal et Montréal inc. ont développé des actions spécifiques afin de répondre à plusieurs enjeux de l'écosystème montréalais :

- Accompagner une trentaine d'entrepreneurs chaque année par des bourses (**Bourses Mtl inc.**) et par du coaching provenant d'un réseau mobilisé de 450 coachs ;
- Faciliter le démarrage d'entreprises à propriété féminine grâce à un accompagnement personnalisé et un réseau de soutien avec le programme **Fondatrices** qui a accompagné plus de 50 femmes entrepreneures sur trois années d'existence ;
- Organiser des événements phares pour la communauté d'affaires de Montréal inc., tels que la **Soirée Montréal inc.**, la **Grand-Messe** et d'autres rencontres annuelles ;
- Orienter plus de 60 fondateurs de startup montréalaises dans l'écosystème startup montréalais par un service de **Conciergerie** ;
- Répertorier plus de 1200 startups à Montréal grâce à **Startup Radar**, qui sera bientôt amélioré pour offrir aux entrepreneurs une façon rapide de recevoir des offres d'accompagnement et des opportunités ciblées ;
- Créer un groupe de soutien avec une première cohorte de 10 entrepreneurs de startups en phase d'hypercroissance, nommé le **Collectif Invincible**, pour leur permettre d'échanger sur leurs défis et leurs craintes ;
- Développer des partenariats entre les startups avec les grandes entreprises par le déploiement d'une dizaine de défis d'innovation ouverte et la plateforme **Inno Startup** ;
- Rallier des partenaires de l'écosystème par la création de plusieurs comités sur des enjeux importants : internationalisation, talent, impact, etc., en plus de les réunir lors de rendez-vous mensuels et annuels ;
- Publier des portraits ainsi que des cartographies permettant aux startups de s'orienter dans l'écosystème startup et d'obtenir des données pertinentes ;
- Promouvoir la communauté startup à travers une multitude d'actions de communications, telles des relations médias, des infolettres et sur les réseaux sociaux.

---

## Conclusion

Montréal a toujours été un lieu de convergence important pour les entreprises du Québec, avec une vie économique riche et variée. Cette concentration et ce dynamisme font de Montréal un lieu tout désigné pour les startups. Leur créativité fait avancer l'innovation, soutenant et accélérant le développement des secteurs d'activité faisant notre renommée ici et à l'international, ainsi que la mise en place des solutions nécessaires aux enjeux de notre société. Nous devons nous assurer que les entrepreneurs qui décident de répondre à ces enjeux et innoveront en fondant des startups soient outillés pour réussir à la hauteur de leurs ambitions et de nos ambitions en tant que société.

Nous croyons à la collaboration sur plusieurs fronts : entre les acteurs d'un écosystème ; entre les régions ; ainsi qu'entre Montréal et d'autres villes à l'international. C'est par la collaboration que nos moyens sont décuplés, nos expertises mises à profit vers l'atteinte plus rapide et efficace de nos objectifs communs.

Nous souhaitons que le nouveau Plan soit sous le signe de l'ambition et de l'inclusion. Le dernier Plan a réussi un grand coup : celui de faire naître le désir de devenir entrepreneur dans la population, à preuve, les quelque 1200 startups que compte maintenant Montréal. Le nouveau Plan doit stimuler et soutenir l'ambition de ces entrepreneurs, leur donner les moyens de croître et de créer de nouveaux fleurons québécois. Il doit également relever le défi de l'inclusion afin que tous les entrepreneurs, qu'importe leur origine, leur sexe, leur région et leur projet entrepreneurial, aient accès à des ressources similaires pour faire croître leur entreprise en même temps que de faire croître l'économie, tout en contribuant à faire rayonner le Québec à travers le monde.